

| ID | Programa | Componente | Dirección | Indicador | META | ENERO | FEBRERO | MARZO | ABRIL | RESULTADO |
|-------|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------|---------|-------|-------|-----------|
| 6.1 | 6. Crecimiento Económico Local | 6.1 Promover el crecimiento económico, inclusivo y sostenible de las MIPYMES, impulsando el turismo, el empleo, los productos y negocios locales | Dirección de Fomento Económico | Porcentaje de la tasa de desempleo en el municipio | 20% | ND | ND | ND | ND | 0% |
| 6.1.1 | 6. Crecimiento Económico Local | 6.1 Promover el crecimiento económico, inclusivo y sostenible de las MIPYMES, impulsando el turismo, el empleo, los productos y negocios locales | Dirección de Fomento Económico | Cantidad de restaurantes beneficiados con actividades dirigidas a la promoción del consumo local | 80% | 99% | 72% | 0% | 0% | 14% |
| 6.1.2 | 6. Crecimiento Económico Local | 6.1 Promover el crecimiento económico, inclusivo y sostenible de las MIPYMES, impulsando el turismo, el empleo, los productos y negocios locales | Dirección de Fomento Económico | Porcentaje de ciudadanos que terminaron el programa completo del cluster | 80% | 0% | 21% | 11% | 0% | 3% |
| 6.1.3 | 6. Crecimiento Económico Local | 6.1 Promover el crecimiento económico, inclusivo y sostenible de las MIPYMES, impulsando el turismo, el empleo, los productos y negocios locales | Dirección de Fomento Económico | Porcentaje de negocios o personas físicas beneficiadas de las actividades realizadas | 40% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% |
| 6.1.4 | 6. Crecimiento Económico Local | 6.1 Promover el crecimiento económico, inclusivo y sostenible de las MIPYMES, impulsando el turismo, el empleo, los productos y negocios locales | Dirección de Fomento Económico | Porcentaje de negocios formales nuevos y/o reactivados del total de emprendedores atendidos | 60% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% |

| ID | Programa | Componente | Dirección | Indicador | META | ENERO | FEBRERO | MARZO | ABRIL | RESULTADO |
|-------|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|------|-------|---------|-------|-------|-----------|
| 6.1.5 | 6. Crecimiento Económico Local | 6.1 Promover el crecimiento económico, inclusivo y sostenible de las MIPYMES, impulsando el turismo, el empleo, los productos y negocios locales | Dirección de Agencia del Empleo | Porcentaje de personas que encontraron trabajo a través de los medios ofrecidos | 10% | 49% | 50% | 49% | 51% | 17% |
| 6.2 | 6. Crecimiento Económico Local | 6.2 Fortalecer estratégicamente el desarrollo productivo del municipio promocionando la participación ciudadana y las relaciones institucionales. | Dirección de Planeación | Porcentaje de empleados capacitados en la plataforma del INEGI | 80% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% |
| 6.2.1 | 6. Crecimiento Económico Local | 6.2 Fortalecer estratégicamente el desarrollo productivo del municipio promocionando la participación ciudadana y las relaciones institucionales. | Dirección de Planeación | Porcentaje de avance de proyecto | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0% |
| 6.2.2 | 6. Crecimiento Económico Local | 6.2 Fortalecer estratégicamente el desarrollo productivo del municipio promocionando la participación ciudadana y las relaciones institucionales. | Dirección de Planeación | Número de apoyos / beneficios obtenidos de los convenios y hermanamientos | 80% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% |
| 6.2.3 | 6. Crecimiento Económico Local | 6.2 Fortalecer estratégicamente el desarrollo productivo del municipio promocionando la participación ciudadana y las relaciones institucionales. | Dirección Gral | Porcentaje de sesiones realizadas | 80% | 100% | 0% | 100% | 100% | 25% |